

Na osnovu člana 26. Zakona o javnom informisanju i medijima ("Sl. glasnik RS", br. 92/2023 i 51/2025), člana 46. stav 1. tačka 8) Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS“ broj 129/07, 83/14- dr.zakon, 101/16-dr.zakon, 47/18 i 111/2021-dr. zakon), člana 25. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“, broj 6/2024, 106/2024 i 98/2025), člana 66. stav 1. tačka 21) Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara“, broj 6/2019), člana 67. Poslovnika Gradskog veća Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara“, broj 1/14, 5/14 i 8/16) i na osnovu predloga Komisije za sprovođenje Konkursa za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Novog Pazara za 2026. godinu, Gradsko veće grada Novog Pazara na sednici održanoj 16. marta 2026. godine, donosi

REŠENJE

O RASPODELI SREDSTAVA ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA ZA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA NA TERITORIJI GRADA NOVOG PAZARA U 2026. GODINI

I

Ovim rešenjem vrši se raspodela sredstava za sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja, a u skladu sa sprovedenim javnim pozivom i na osnovu predloga Komisije od 10. marta 2026. godine, i to:

R.B.	NAZIV PODNOSIOCA	NAZIV PREDLOGA PROJEKTA	IZNOS SREDSTAVA
1.	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	Odgovorno danas, sigurno sutra – Glas za bezbednost, podršku i zdravu životnu sredinu“	19.800.000,00
2.	Akademska inicijativa “Forum 10”	Hronike jednog grada – 36300	1.100.000,00
3.	AI Net	Jedna od nas – žene Novog Pazara	2.000.000,00
4.	POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD)	Novi Pazar – sportski centar regiona	500.000,00
5.	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Zeleni minuti – za čistiji vazduh, vodu i zemlju	500.000,00
6.	Aleksandar Nićiforović PR kinematografija i video proizvodnja	Iskrice sutrašnjice – nastavak serijala	350.000,00

	Motrilja Press Novi Pazar		
7.	Udruženje građana Free media	Novi Pazar u eri veštačke inteligencije	1.200.000,00
8.	REDŽEP KORAC PR TURISTIČKA AGENCIJA TRAVIO MEDIA NOVI PAZAR	Šta nam donosi EU?	500.000,00
9.	Sandžak televizija DOO Novi Pazar	Dokumentarni film „Sandžak devedesetih“ – faza 2	1.500.000,00
10.	Alem Rovčanin PR proizvodnja televizijskog programa PP Media Prijepolje	Privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta u Novom Pazaru	250.000,00
11.	Katarina Radović PR Agencija za proizvodnju kinematografskih dela i televizijskog programa K Media Star Novi Pazar	Pametna energija – snažniji Novi Pazar	250.000,00
12.	Sandžak televizija DOO Novi Pazar	Hrestomatija „Glas islama“ – faza 2	300.000,00
13.	Journalistic plan	Žetva znanja – agro magazin / nastavak serijala o poljoprivredi i ruralnom razvoju	270.000,00
14.	Lokal medija plan	Glas protiv vršnjačkog nasilja	270.000,00
15.	Kulturni centar “Zambak”	Između nade i suda: Pravo na pravdu u Sandžaku	250.000,00
16.	Bošnjački informativni centar	Razgovori koji spajaju	400.000,00
17.	Narcis i jorgovan d.o.o. Kraljevo	Život koji dolazi	250.000,00
18.	Plej on	Ispod pazarskih krovova – prvo i zaboravljeno	250.000,00
19.	Sandžak televizija DOO Novi Pazar	Poskast “Svjetlo znanja”	220.000,00
20.	Udruženje građana TAKT.INFO	Snažne priče - ljudi koji mijenjaju zajednicu	400.000,00
21.	Info centar d.o.o. Tutin	Zidovi koji govore – Kulturno nasleđe Novog Pazara	420.000,00
22.	Udruženje “Vizit NP”	Kultura u Fokusu - Kroz Novi Pazar	220.000,00

II

Sredstva iz tačke 1. ovog rešenja prenosiće se na osnovu ugovora o sufinansiranju projekta između Grada Novog Pazara i korisnika sredstava, a nakon dostavljanja revidirane specifikacije troškova projekta za svakog korisnika - Obrazac Revidirani budžet projekta, u roku od 15 dana od dana prijema ovog rešenja.

OBRAZLOŽENJE

Osnov za donošenje ovog rešenje je član 26. Zakona o javnom informisanju i medijima i član 25. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i Odluka o raspisivanju Konkursa za sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja u 2026. godini, Broj: 401-318/2026 od 6. februara 2026. godine. U skladu sa članom 25. Zakona o javnom informisanju i medijima i članom 19. Pravilnika o sufinansiranju projekata za osiguranje javnog interesa u oblasti javnog informisanja, predsedik Veća doneo je Rešenje o imenovanju članova Komisije za Konkurs za sufinansiranje projekata u oblasti javnog informisanja u 2026. godini, Broj: 401-72/252 od 6. marta 2026. godine. Komisija je razmotrila 32 prijave u skladu sa kriterijumima utvrđenim članom 24. Zakona o javnom informisanju i medijima, članom 17. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja i javnim pozivom kojim je raspisan Konkurs, te donela Predlog raspodele sredstava za obrazloženjem, zasnovan na bodovnoj listi u JIS-u.

Gradsko veće je odlučilo da se sredstava raspodele sledećim podnositeljima projekata:

R.B.	MESTO	PODNOŠILAC PROJEKTA	NAZIV PROJEKTA	OBRAZLOŽENJE
1.	Novi Pazar	RADIO TELEVIZIJA NOVI PAZAR doo Novi Pazar	„Odgovorno danas, sigurno sutra – Glas za bezbednost, podršku i zdravu životnu sredinu“	<p>Tema projekta je prevencija svih oblika nasilja i unapređenje bezbednosti, mentalnog zdravlja i zaštite životne sredine u lokalnoj zajednici.</p> <p>Radio i televizija Novi Pazar ovim projektom planira proizvodnju 30 televizijskih emisija u trajanju od po 30 minuta. Sadržaj će obuhvatiti proširene tematske celine: vršnjačko, digitalno, porodično i partnersko nasilje, mentalno zdravlje mladih, bezbednost u zajednici, kao i stanje životne sredine, ekološku svest i održivi razvoj na teritoriji Grada Novog Pazara.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta,</p>

				<p>kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 82.60 bodova i na rang listi zauzeo 1. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR.</p> <p>Budžet uskladiti sa planiranim aktivnostima i postojećim brojem medijskih sadržaja</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 19.800.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
2.	Novi Pazar	Akademaska inicijativa "Forum10"	Hronike jednog grada – 36300	<p>Istraživanje istorije i identiteta novopazarskih mahala kroz priče njihovih stanovnika i urbano sećanje grada.</p> <p>„Hronike jednog grada – 36300“ je dokumentarni projekat posvećen novopazarskim mahalama i sećanjima njihovih stanovnika. Kroz istorijske podatke, arhivske materijale i lične priče, serijal istražuje nastanak, razvoj i identitet različitih delova Novog Pazara. Fokus je na ljudima, prostoru i tragovima prošlosti koji oblikuju savremeni život grada, sa ciljem očuvanja urbanog pamćenja i kulturnog nasleđa. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 79.40 bodova i na rang listi zauzeo 2. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR, HAVA.RS.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 1.100.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>

3.	Novi Pazar	A1-NET	Jedna od nas – Žene Novog Pazara	<p>Jačanje vidljivosti i društvene uloge žena u Novom Pazaru.</p> <p>Projekat „Jedna od nas – Žene Novog Pazara“ kroz 10 kratkih video priča prikazuje žene različitih generacija i zanimanja sa ciljem da u javnosti umanju podelu na „vredne“ i „manje vredne“ poslove. Serijal ukazuje na štetnost hijerarhije zanimanja i nastoji da smanji stigmatizaciju takozvanih „ženskih“ poslova. Poseban značaj ima predstavljanje neplaćenog rada u domaćinstvu kao stvarnog rada i doprinosa, a ne kao „nerada“, te afirmisanje vrednosti svakog poštenog posla i uloge koju žene imaju u zajednici.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 66.80 bodova i na rang listi zauzeo 3. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na A1.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima.</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 2.000.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>
----	------------	--------	-------------------------------------	---

4.	Beograd	<p>POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD)</p>	<p>Novi Pazar - sportski centar regiona</p>	<p>Informisanje i motivisanje mladih u Novom Pazaru, ali i celokupne javnosti o značaju bavljanja sportom. Novi Pazar je obezbedio vrhunske uslove za treniranje. Projekat „Novi Pazar – sportski centar regiona“ osmišljen je s namerom da informiše i motiviše građane Novog Pazara, posebno mlade uzrasta od 7 do 18 godina, da se aktivno bave školskim i rekreativnim sportom, kao jednim od najboljih načina opšteg psihofičkog razvoja ličnosti. Sportska infrastruktura grada je impresivna i omogućava svim zainteresovanim da ostvare svoje sportske afinitete u fudbalu, košarci, boksu, rukometu, atletici, stonom tenisu, plivanju, karateu, dizanju tegova, obaranju ruku, odbojci. Promovisaćemo novopazarske šampione, manifestacije i organizacije, koje se bave sportom.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 65.40 bodova i na rang listi zauzeo 4. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će emitovati SPORTSKI ŽURNAL.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima. Za realizaciju projekta dodeljeno je 500.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
----	---------	---	---	---

5.	Beograd	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Zeleni minuti - Za čistiji vazduh, vodu i zemlju	<p>Medijska produkcija o aktuelnim kretanjima u ekološkim oblastima koje utiču na život građana Novog Pazara: kvalitet vazduha, vode i divlje deponije</p> <p>„Zeleni minuti“ je ekološki projekat koji se bavi ekološkim problemima i zaštitom životne sredine kroz lokalno informisanje u Novom Pazaru. Svrha projekta je informisanje i edukacija građana, te podizanje ekološke svesti i unapređenje odgovornog odnosa prema zajednici. Ciljna grupa su građani, organizacije i institucije, stručna javnost, nevladin sektor, obrazovne i zdravstvene institucije, mediji i novinari, privreda. Produkcija obuhvata 24 radijske emisije „Zeleni minuti“, 40 tekstova na portalu i društvenim mrežama i 6 video klipova. Projekat sadrži sedam aktivnosti i traje 9 meseci.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 64.20 bodova i na rang listi zauzeo 5. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na RADIO STO PLUS.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 500.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
6.	Novi Pazar	ALEKSANDAR NIĆIFOROVIĆ PR KINEMATOGRAFIJA I VIDEO PROIZVODNJA MOTRILJA PRESS NOVI PAZAR	"Iskrice sutrašnjice - nastavak serijala"	<p>Promocija izuzetnih mladih ljudi Novog Pazara kroz emisije koje ističu njihova dostignuća, podršku Grada i mogućnosti za njihov dalji razvoj.</p> <p>Projekat „Iskrice sutrašnjice - nastavak serijala“ promoviše izuzetne mlade ljude Novog Pazara – đake generacije, osvajače medalja na takmičenjima i talente. Kroz seriju emisija, gledaoci će upoznati njihove priče, podršku porodice i grada, kao i mogućnosti za njihov dalji razvoj. Projekat će se realizovati</p>

				<p>kroz intervjuje. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 63.20 bodova i na rang listi zauzeo 6. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 350.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
7.	Novi Pazar	Udruženje građana Free media	Novi Pazar u eri veštačke inteligencije	<p>Projekat obuhvata serijal od 14 multimedijalnih novinarskih sadržaja o primeni i uticaju veštačke inteligencije u različitim oblastima, poput obrazovanja, zdravstva, privrede, kulture, medija, javnog i civilnog sektora. Kroz analitičke tekstove, video izjave zaposlenih i stručnjaka u ovoj oblasti, kao i fotografije, projekat će građanima približiti stepen upotrebe veštačke inteligencije u pojedinačnim oblastima, kao i njene prednosti, rizike i etičke izazove.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 61.20 bodova i na rang listi zauzeo 7. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 1.200.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na portalu www.freemedia.rs</p>

8.	Novi Pazar	REDŽEP KORAĆ PR TURISTIČKA AGENCIJA TRAVIO MEDIA NOVI PAZAR	ŠTA NAM DONOSI EVROPSKA EVROPSKA UNIJA?	<p>Proces prdruživanja Evoropskoj uniji, informisanje građana o EU.</p> <p>Projekat se bavi proizvodnjom deset medijskih sadržaja koji pravovremeno, nepristrasno i istinito inforimišu građane i mlade o o procesu evropskih integracija kroz prezentovanje obaveze koje nas očekuj u o neotvorenim pregovaračkim poglavljima i izazovima, procesima, odlukama i obavezama koje država mora da preuzme u procesu evropskih integracija i pridruživanja. Istraživački tekstovi obuhvataju devet ključnih poglavlja. U okviru istraživačkih tekstova želimo da jednostavnim jezikom približimo građanima proces evropskih integracija i očekivanja. Tekstovi su namenjeni široj ciljnoj grupi. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 60.60 bodova i na rang listi zauzeo 8. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima. Za realizaciju projekta dodeljeno je 500.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
----	------------	--	---	--

9.	Novi Pazar	SANDŽAK TELEVIZIJA DOO Novi Pazar	DOKUMENTARNI FILM „SANDŽAK DEVEDESETIH“ – FAZA 2	<p>Kršenje ljudskih prava u Sandžaku tokom ratova 1990-ih. Faza 2 dokumentarnog filma „Sandžak devedesetih“ nastavlja istraživanje događaja ratnih 90-tih nad bošnjačkim stanovništvom na području Sandžaka. Film je podijeljen u pet epizoda koje obrađuju: 1) misterioznu smrt novinarku Radislave «Dade» Vujasinović nakon boravka u Sandžaku (1994); 2) otmice i likvidacije putnika u Sjeverinu i Štrpcima (1992–1993); 3) operaciju „Lim“ – koordinisano hapšenje čelnika i pristalica SDA u januaru 1994; 4) hapšenja Bošnjaka u okolini Priboja 1995; 5) epilog</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 59.80 bodova i na rang listi zauzeo 9. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na SANDŽAK TV.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 1.500.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
10.	Prijepolje	Alem Rovčanin PR proizvodnja televizijskog programa PP Media Prijepolje	Privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta u Novom Pazaru	<p>Razvoj lokalne privrede i unapređenje poslovnog ambijenta u Novom Pazaru kroz medijsku promociju i informisanje.</p> <p>Projekat „Privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta u Novom Pazaru“ ima za cilj da kroz seriju novinarskih tekstova i fotografija na internet portalu informiše javnost o razvoju lokalne privrede, uspešnim preduzetnicima, investicijama i merama podrške biznisu. Kroz reportaže i analitičke priloge projekat doprinosi boljem razumevanju ekonomskih procesa, jačanju preduzetničkog duha i promociji Novog Pazara kao sredine pogodne za poslovanje.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost</p>

				<p>projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 59.20 bodova i na rang listi zauzeo 10. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na PP MEDIA.</p> <p>Budžet uskladiti sa planiranim aktivnostima i postojećim brojem medijskih sadržaja Za realizaciju projekta dodeljeno je 250.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
11.	Novi Pazar	Katarina Radović PR Agencija za Proizvodnju Kinematografskih dela i Televizijskog programa K Media Star Novi Pazar	"Pametna energija, snažniji Novi Pazar"	<p>Povećanje svesti o energetskej efikasnosti kroz primere građana Novog Pazara koji su koristili subvencije.</p> <p>„Pametna energija – snažniji Novi Pazar“ je informativno-edukativni televizijski serijal koji ima za cilj da građanima približi značaj energetske efikasnosti, prikaže konkretne rezultate lokalnih politika i predstavi primere dobre prakse korisnika subvencija koje je Grad Novi Pazar realizovao u prethodnim godinama. Serijal će pokazati kako ulaganje u energetske efikasnost dovodi do: smanjenja troškova domaćinstava, poboljšanja kvaliteta života, smanjenja zagađenja, jačanja lokalne zajednice. Ideja je da se kroz tv serijal podigne svest građana o značaju energetske efikasnosti.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 59.20 bodova i na rang listi zauzeo 11. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa</p>

				<p>odobrenim sredstvi Za realizaciju projekta dodeljeno je 250.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
12.	Novi Pazar	SANDŽAK TELEVIZIJA DOO Novi Pazar	Hrestomatija „Glas islama“ – Faza 2	<p>Digitalizacija i sistematizacija narednih 100 brojeva „Glasa islama“ i proširenje onlajn arhive.</p> <p>Projekat „Hrestomatija Glasa islama – Faza 2“ predstavlja nastavak sistematske digitalizacije i arhiviranja časopisa „Glas islama“. Nakon uspješno realizovane prve faze, u okviru koje je obrađeno oko 50 brojeva, ovom fazom predviđena je obrada narednih 100 brojeva, uključujući OCR očitavanje, lektorisanje, klasifikaciju i postavljanje na pretraživu onlajn platformu. Projekat doprinosi očuvanju kulturne i medijske baštine i omogućava trajnu dostupnost sadržaja naučnoj i široj javnosti. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 59.00 bodova i na rang listi zauzeo 12. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na GLAS ISLAMA. Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 300.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>

13.	Novi Pazar	Journalistic plan - Journalistic plan	"Žetva znanja" - agro magazin / nastavak serijala o poljoprivredi i ruralnom razvoju	<p>Poljoprivreda je jedna od primarnih privrednih grana u Novom Pazaru, ali broj aktivnih poljoprivrednika opada, dok ruralna područja postepeno nestaju. Iako se budžetska izdvajanja za agrar povećavaju, informacije o resursima, savremenim tehnikama i podsticajima ne dopiru do šire javnosti. Lokalne savetodavne službe rade na edukaciji, ali zbog nedovoljne medijske vidljivosti, informacije stižu do ograničenog broja poljoprivrednika. Na lokalnim medijima ne postoji specijalizovana emisija o poljoprivredi i ruralnom razvoju.</p> <p>Nastavak zapaženog serijala TV emisija „Žetva znanja“ - agro magazin ima potencijal da unapredi agrar i ruralna</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 56.20 bodova i na rang listi zauzeo 13. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 270.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>
14.	Novi Pazar	Lokal medija plan	Glas protiv vršnjačkog nasilja	<p>Podizanje svesti o vršnjačkom nasilju i maloletničkoj delikvenciji u Novom Pazaru kroz informativne i edukativne TV emisije. Projekat obuhvata šest edukativno-informativnih TV emisija koje će trajati do 30 minuta, s ciljem informisanja građana Novog Pazara o vršnjačkom nasilju i maloletničkoj delikvenciji. Projekat će podići svest, osetljivost i društvenu odgovornost, pružiti platformu za razgovor o rešenjima i uključiti porodice, škole, institucije i širu zajednicu u sprečavanje i suzbijanje nasilja među mladima.</p>

				<p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 56.20 bodova i na rang listi zauzeo 14. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na TELEVIZIJA NOVI PAZAR.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 270.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>
15.	Novi Pazar	Kulturni centar Zambak	Između nade i suda: Pravo na pravdu u Sandžaku	<p>Projekat ima višestruki značaj za društvo i javni život u regionu. Pre svega, on otvara prostor za kritičko sagledavanje stanja pravosuđa u Novom Pazaru i Sandžaku, gde se pitanja jednakosti pred zakonom, pravičnosti u postupcima policije, tužilaštva i sudova, te transparentnosti institucija direktno tiču svakodnevnog života građana.</p> <p>Značaj projekta ogleda se i u njegovoj edukativnoj dimenziji: građani se informišu o svojim pravima, procedurama i mogućnostima da traže pravdu, dok se institucije podstiču na veću odgovornost i otvorenost prema javnosti. Time se jača demokratska kultura, razvija kritičko mišljenje i podstiče aktivno učešće građana u društvenim procesima.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 56.20 bodova i na rang listi zauzeo 16. mesto od ukupno 32 projekta.</p>

				<p>Medijski sadržaj će biti emitovan na portalu SNEWS.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 250.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481</p>
16.	Novi Pazar	Bošnjački inforamtivni centar	Razgovori koji spajaju	<p>Unapređenje javnog dijaloga kroz video emisije koje povezuju ključne aktere društvenog, političkog i kulturnog života Novog Pazara</p> <p>Projekat „Razgovori koji spajaju“ realizovaće se tokom 2026. godine na teritoriji Novog Pazara kao medijska platforma usmerena na unapređenje javnog dijaloga. Kroz seriju video emisija sa razgovorima sa istaknutim predstavnicima društvenog, političkog i kulturnog života, cilj je otvaranje tema od značaja za lokalnu zajednicu. Emisije će doprinositi većoj transparentnosti, razmeni mišljenja u zajednici, kao i jačanju međusobnog poverenja, smanjenju predrasuda i izgradnji trajnih mostova saradnje.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda. Na osnovu navedenih kriterijuma, projekat je dobio 56,00 bodova i na rang-listi zauzeo 16. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj biće emitovan na portalu BEHAR</p> <p>Potrebno je revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja, kao i budžet, u skladu sa odobrenim sredstvima.</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 400.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>

17.	Kraljevo	Narcis i jorgovan d.o.o. Kraljevo	Život koji dolazi	<p>Tema je uzeta iz oblasti javnog zdravlja i socijalne politike, sa akcentom na sistemsku podršku rađanju i roditeljstvu kroz zdravstvene i lokalne mere. Projekat „Život koji dolazi“ biće realizovan od maja do septembra 2026. godine, na portalu Narcis i jorgovan, kroz devet medijskih sadržaja usmerenih na podršku rađanju i roditeljstvu u Novom Pazaru. Kroz analizu reproduktivnog zdravlja, praćenja trudnoće, uslova porođaja, postporođajne nege i zdravstvene zaštite dece, kao i mera lokalne samouprave, projekat će informisati građane i ukazati na značaj systemske podrške porodici kao temelja demografske stabilnosti. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 55.40 bodova i na rang listi zauzeo 17. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na portalu NARCIS I JORGOVAN.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 250.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>

18.	Novi Pazar	Plej on	„Ispod pazarskih krovova – prvo i zaboravljeno“	<p>Promocija najstarijih, prvih i nepravedno zaboravljenih objekata i lokaliteta koji su temelji kulturne baštine i turističke ponude Novog Pazara.</p> <p>Ispod pazarskih krovova - prvo i zaboravljeno“ predstavlja seriju petominutnih dokumentarnih video priča koje istražuju najstarije sačuvane i često zaboravljene objekte u Novi Pazar i njegovoj okolini. Kroz vizuelno atraktivne i autentične priče, projekat otkriva prve tragove urbanog života grada – najstariju kuću, džamiju, crku, hamam, han, česmu i ulice koje su oblikovale njegov identitet. Cilj projekta je očuvanje od zaborava kulturno-istorijskog nasleđa, povećanje svesti o turističkim potencijalima i unapređenje lokalnog turizma kroz savremenu video promociju koja će privući posetioce. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 55.20 bodova i na rang listi zauzeo 18. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na RTV Novi Pazar. Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 250.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>
19.	Novi Pazar	SANDŽAK TELEVIZIJA DOO Novi Pazar	Podkast „Svjetlo znanja“	<p>Promocija nauke, akademske kulture i mladih istraživača kroz savremeni podkast format. Podkast „Svjetlo znanja“, autora i voditelja Ilhana Suvodolca, predstavlja osmomjesečni edukativni serijal koji promovise nauku, istraživački rad i akademske vrijednosti. Emisija će se realizovati četiri puta mjesečno (jednom sedmično), četvrtkom u 10 časova na REFREF radiju, uz reemitovanje istog dana u 20 časova na Sandžak televiziji. Ukupno će biti proizvedene 32 emisije, uz digitalnu distribuciju i promociju putem društvenih</p>

				<p>mreža i YouTube platforme.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 51.00 bodova i na rang listi zauzeo 19. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na REFREF RADIO.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima Za realizaciju projekta dodeljeno je 220.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
20.	Novi Pazar	Udruženje građana "TAKT.INFO"	Snažne priče – ljudi koji menjaju zajednicu.	<p>Afirmacija privrednog razvoja i društvenog progresa Novog Pazara kroz multimedijalne priče o vizionarima koji unapređuju lokalni ambijent i zajednicu</p> <p>Projekat afirmiše privredni i društveni razvoj Novog Pazara kroz produkciju 12 visokokvalitetnih multimedijalnih priča o pojedincima koji generišu progres. Koristeći opremu u cinema standardu, kreira se trajna digitalna arhiva grada vrhunske estetike, čime se unapređuje medijski profesionalizam. Sadržaj (video, tekst, reels) namenjen je mladima i dijaspori radi motivacije i promocije lokalnih potencijala. Cilj projekta je jačanje građanskog identiteta i veća vidljivost uspešnih primera koji menjaju zajednicu na bolje.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda. Na osnovu navedenih kriterijuma, projekat je dobio 50,80 bodova i na rang-listi zauzeo 20.</p>

				<p>mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj biće emitovan na TAKT.</p> <p>Potrebno je revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja, kao i budžet, u skladu sa odobrenim sredstvima.</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 400.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481.</p>
21.	Tutin	Info centar d.o.o. Tutin	Zidovi koji govore – Kulturno nasleđe Novog Pazara	<p>Medijski sadržaj o kulturnom nasleđu Novog Pazara, kroz emisije i reportaže o značajnim spomenicima i arhitektonskim biserima grada. Projekat „Zidovi koji govore – Kulturno nasleđe Novog Pazara“ ima za cilj promociju i očuvanje kulturno-istorijskih znamenitosti ovog grada kroz seriju emisija i reportaža. Novi Pazar je grad sa izuzetno bogatim kulturnim nasleđem, koje obuhvata srednjovekovne spomenike, islamsku i osmansku arhitekturu, kao i brojne druge istorijske objekte od neprocenjivog značaja. Ovi objekti predstavljaju svedočanstvo o različitim kulturnim i istorijskim epohama, ali su istovremeno izloženi zubu vremena, urbanizaciji i nedostatku adekvatne zaštite. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 49.60 bodova i na rang listi zauzeo 21. mesto od ukupno 32 projekta. Medijski sadržaj će biti emitovan na PEŠTER TV.</p> <p>Revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 420.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>

22.	Novi Pazar	Udruženje Vizit NP	Kultura u fokusu – kroz Novi Pazar	<p>Projekat ima za cilj snimanje i dokumentovanje 10 ključnih kulturno-istorijskih spomenika u Novom Pazaru</p> <p>Cilj ovog projekta je snimanje i dokumentovanje kulturno-istorijskih spomenika u Novom Pazaru, sa posebnim fokusom na očuvanje i promociju kulturnog nasleđa ovog grada. Kroz detaljnu analizu, fotografisanje i snimanje video-materijala, projekat će omogućiti bolju vidljivost i razumevanje značaja ovih spomenika, koji predstavljaju ključne tačke u istoriji i kulturi regiona. Rezultati projekta biće dostupni javnosti, čime će doprineti očuvanju kulturnog identiteta Novog Pazara, kao i unapređenju turističke ponude.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda. Na osnovu navedenih kriterijuma, projekat je dobio 49,60 bodova i na rang-listi zauzeo 22. mesto od ukupno 32 projekta.</p> <p>Medijski sadržaj biće emitovan na A1.</p> <p>Potrebno je revidirati planirane aktivnosti, postojeći broj medijskih sadržaja, kao i budžet u skladu sa odobrenim sredstvima.</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 220.000,00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 481</p>
-----	------------	--------------------	------------------------------------	---

III

Sredstva nisu dodeljena sledećim podnosiocima

RB	MESTO	PODNOŠILAC PROJEKTA	NAZIV PROJEKTA	OBRAZLOŽENJE
1	Novi Pazar	Eldin Ćorović PR Agencija za video produkciju i veb dizajn EMEDIA GROUP Novi Pazar	„Mladi ostaju – priče uspeha iz Novog Pazara“	Promocija uspešnih mladih ljudi iz Novog Pazara koji razvijaju biznis, kulturu i inovacije i doprinose razvoju lokalne zajednice. Projekat „Mladi ostaju – priče uspeha iz Novog Pazara“ donosi serijal od 12 multimedijalnih priča o mladim preduzetnicima, umetnicima, sportistima i inovatorima koji svoju budućnost grade u Novi Pazar. Kroz tekstualne i video sadržaje javnost će biti upoznata sa mogućnostima zapošljavanja, podrškom institucija i ličnim primerima koji ohrabruju mlade da ostanu i razvijaju svoj grad. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 55.80 bodova i na rang listi zauzeo 23. mesto od ukupno 32 projekta.
2	Beograd	Internet Group d.o.o. Beograd	Glas zajednice - put do prava i usluga	Informisanje građana Novog Pazara, posebno romske zajednice, o pravima i pristupu uslugama u oblasti obrazovanja, zdravstva i socijalne zaštite. Projekat „Glas zajednice - put do prava i usluga“ predstavlja informativni multimedijalni serijal namenjen građanima Novog Pazara, sa posebnim fokusom na romsku zajednicu. Kroz terenske reportaže, razgovore sa građanima i predstavnicima institucija, biće objašnjene procedure i mogućnosti ostvarivanja prava u oblastima obrazovanja, socijalne zaštite, zdravstva i zapošljavanja. Cilj je da se informacije učine razumljivim i dostupnim svima. Projekat podstiče aktivno uključivanje građana i jača poverenje između

				<p>zajednice i institucija. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 46.00 bodova i na rang listi zauzeo 24. mesto od ukupno 32 projekta.</p>
3	Novi Pazar	Ibrahim Drekočić pr agencija za video produkciju, promociju i dizajn IDigital Media Novi Pazar	Tvoj glas u Novom Pazaru	<p>Unapređenje kvaliteta života u naseljima Novog Pazara kroz identifikaciju problema i saradnju građana i institucija. Projekat se bavi identifikacijom i rešavanjem ključnih problema u naseljima grada Novog Pazara, kao što su neuređena infrastruktura, nedostatak zelenih površina, upravljanje otpadom i bezbednost. Kroz anketiranje građana, terenska istraživanja i saradnju sa lokalnim institucijama, prikupiće se podaci i predložiti konkretna rešenja. Cilj je osnažiti glas stanovnika, podstaći odgovornost nadležnih i doprineti unapređenju kvaliteta života u naseljima.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 45.40 bodova i na rang listi zauzeo 25. mesto od ukupno 32 projekta.</p>
4	Beograd	Internet Group d.o.o. Beograd	Žene u Novom Pazaru - Njena priča menja grad	<p>Osnaživanje i povećanje vidljivosti žena u Novom Pazaru kroz multimedijalne priče o preduzetništvu i obrazovanju. Projekat kroz serijal od 10 tekstova, 10 dokumentarnih video priča i 10 kratkih formata za društvene mreže predstavlja žene koje svojim radom menjaju lokalnu</p>

				<p>zajednicu. Kroz autentične priče o preduzetništvu i obrazovanju, projekat doprinosi većoj vidljivosti žena, promociji pozitivnih uzora i podsticanju mladih devojaka na aktivnije učešće u društvenom i ekonomskom životu. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 43.00 bodova i na rang listi zauzeo 26. mesto od ukupno 32 projekta</p>
5	Novi Pazar	Bošnjačka zajednica kulture "Preporod"	kazaljka.novi pazar	<p>Tema projekta je promovisanje društvene kohezije i osećaja pripadnosti bošnjačke omladine.</p> <p>Projekat se fokusira se na promovisanje društvene kohezije i osećaja pripadnosti bošnjačke omladine u Srbiji, pružanjem platforme za njihove glasove i priče. Ova inicijativa ima za cilj da podstakne interkulturalno razumevanje kroz promociju bošnjačke kulture, istorije i tradicije, kao i kroz književnu saradnju Bošnjaka i Srbijanaca i podizanjem svesti šire javnosti kroz realizaciju medijske kampanje. To će biti urađeno objavljivanjem njihovih radova na medijskoj platformi Kazaljka.net koja je poznata po tome što daje prednost različitim glasovima i pričama iz sandžačkog regiona.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 42.00 bodova i na rang listi zauzeo 27 mesto</p>

				od ukupno 32 projekta.
6	Novi Pazar	Centar za razvojnu politiku i saradnju	OD IZAZOVA DO UVREDA I SMRTI	<p>Tema je uticaj digitalnog nasilja na mentalno zdravlje mladih i načini kako ga prepoznati, zaustaviti i prijaviti kroz edukaciju, istraživanje i dokument Serijal od tri filma prati put digitalnog nasilja od prvog „izazova“ do tragičnih ishoda, pokazujući da internet povrede ostavljaju podjednako teške posledice kao i fizičko nasilje. Prvi film istražuje mehanizme nasilja i mračnu dinamiku između žrtve, nasilnika i publike, drugi se bavi psihološkim i psihijatrijskim posledicama po mentalno zdravlje mladih, a treći nudi jasan vodič: kako prepoznati, dokumentovati, prijaviti digitalno nasilje i koje institucije i procedure mogu da pruže zaštitu i podršku.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 41.00 bodova i na rang listi zauzeo 28. mesto od ukupno 32 projekta.</p>
7	Kragujevac	Medijski centar d.o.o. Kragujevac	Glas Novog Pazara – ljudi, identitet i savremeni život lokalne zajednice	<p>Lokalni identitet, kultura i društveni izazovi u Novom Pazaru.</p> <p>Projekat „Glas Novog Pazara“ ima za cilj da kroz seriju medijskih sadržaja predstavi svakodnevni život, izazove i potencijale građana Novog Pazara. Fokus je na očuvanju lokalnog identiteta, kulturne raznolikosti i savremenih društvenih tema koje utiču na kvalitet života. Sadržaji će doprineti boljem informisanju javnosti, većoj vidljivosti lokalnih priča i podsticanju dijaloga u zajednici.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta,</p>

				dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 40.00 bodova i na rang listi zauzeo 29. mesto od ukupno 32 projekta.
8	Beograd	River Media d.o.o. Beograd	"Novi Pazar – grad sa tradicijom i pogledom u budućnost"	<p>Predstavljanje potencijala opštine, kako za život, tako i za poslovanje, ali i za povratak i ostanak mladih koji tek uplivavaju u važne životne godine.</p> <p>Ovaj projekat ima za cilj da kroz seriju tekstova na sajtu prikaže Novi Pazar kao mesto koje neguje svoju bogatu tradiciju i istoriju, ali i koje ima jasan potencijal za budući razvoj. Kroz analizu ključnih tema kao što su geografski položaj, kulturno nasleđe, prirodni resursi i ekonomski potencijali, naš medijski sadržaj predstaviće Novi Pazar kao atraktivnu destinaciju za turiste, kao i privlačno mesto za investiranje i život, ali i za ostanak mladih u ovom gradu i zajednici. Kroz priče lokalnog stanovništva, privrednika i opštinske uprave iz Novog Pazara...</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 39.00 bodova i na rang listi zauzeo 30. mesto od ukupno 32 projekta.</p>
9	Beograd	Alo media system d.o.o. Beograd	Glas Pazara	<p>Teme od lokalnog i regionalnog značaja. Proizvedenim medijskim sadržajima podići će se nivo informisanosti o najbitnijim, lokalnim i regionalnim temama, za građane i građanke Novog Pazara i nivo informisanosti donosioca odluka u lokalnoj zajednici o potrebama građana u vezi sa njihovim svakodnevnim životom. Biće objavljeno</p>

				<p>25 medijskih sadržaja: Tekstovi od 1.000 do 2.500 karaktera sa po minimum 1 fotografijom izaći će u dnevnim novinama Alo!, tekstovi za portal do 2.500 karaktera sa po minimum 1 fotografijom, na portalu alo.rs i dodatno lepotesrbije.alo.rs. Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 33.60 bodova i na rang listi zauzeo 31 mesto od ukupno 32 projekta.</p>
10.	Beograd	Novinsko-izdavačko društvo kompanija Novosti AD Bograd (Sari grad)	Novi Pazar u ritmu manifestacija	<p>Uloga i značaj manifestacija. Predstavljanje manifestacija koje spajaju tradicionalne vrednosti sa savremenim trendovima.</p> <p>Proizvednjom 20 medijskih sadržaja koje ćemo objaviti na portalu www.novosti.rs podići će se nivo informisanosti o najbitnijim, najznačajnijim događajima u gradu i nivo informisanosti o manifestacijama koje doprinose razvoju turizma, lokalne privrede i kulturne scene i stvaraju prepoznatljiv brend i nivo informisanosti donosioca odluka u lokalnoj zajednici o potrebnim činjenjima za njihov dalji razvoj.</p> <p>Prema kriterijumima za ocenu projekata bodovana je relevantnost i izvodljivost projekta, praćenje realizacije projekta, kapaciteti predlagača projekta, dostupnost sadržaja ciljnoj grupi, budžet i opravdanost troškova projekta, kao i mera u kojoj se medij preko kojeg će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda, na osnovu čega je projekat dobio 43.60 bodova i na rang listi zauzeo 32. mesto od ukupno 32 projekta.</p>

				<p>Medijski sadržaj će biti emitovan na NOVOSTI.RS.</p> <p>Budžet uskladiti sa planiranim aktivnostima i postojećim brojem medijskih sadržaja</p> <p>Za realizaciju projekta dodeljeno je 500.000.00 dinara, sa ekonomske klasifikacije 424.</p>
--	--	--	--	--

U skladu sa napred iznetim doneto je rešenje kao u dispozitivu.

Uputstvo o pravnom sredstvu: Ovo rešenje je konačno, protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom, u roku od 30 dana od dana prijema rešenja.

GRADSKO VEĆE GRADA NOVOG PAZARA

Broj: 401-318/26-2

U Novom Pazaru, 16. marta 2026. godine



ZAMENIK PREDSEDNIKA VEĆA
Vladimir Marinković

[Handwritten signature]